



COMMUNIQUE DE PRESSE

ENSEMBLE EN CHINE - Délégation de chefs d'entreprise Du lundi 24 au jeudi 27 octobre 2016 (Wuhan – Shanghai)

La mission « Ensemble en Chine » s'inscrit dans la politique d'accompagnement de la mondialisation comme outil de relais de croissance pour les entreprises françaises de toutes tailles et de tous secteurs.

Pierre Gattaz, président du Medef, se rendra en Chine du 24 au 27 octobre 2016 à Wuhan et à Shanghai. Il conduira une délégation d'une quarantaine de participants dont plus de vingt entreprises (PME, ETI et grands groupes). Un numéro un syndical, Philippe Louis, président de la CFTC, sera également présent.

La délégation sera conduite par André Chieng, vice-président du Comité France-Chine (CFC).

La Chine, marché clé pour l'internationalisation des entreprises françaises

Après plus de trente années de développement, la Chine et son marché continuent d'offrir des opportunités de croissance pour les entreprises françaises dans de nombreux secteurs – de l'environnement aux hautes technologies en passant par l'agroalimentaire, la santé ou encore les services, et les opportunités de coopération sont nombreuses.

En 2015, il y a eu plus de 2.900 implantations françaises en Chine, représentant tous les secteurs de l'économie. Elles représentent plus de 570.000 emplois, et un stock d'investissement total de plus de 29 milliards d'euros en Chine.

La France se positionne comme le 8^e investisseur étranger le plus important en Chine (et le 2^e européen après l'Allemagne). La France a des atouts très forts rassemblant des leaders mondiaux dont les produits et les solutions répondent aux nouveaux besoins chinois et permettant d'aider les acteurs économiques français à faire face à ces nouveaux défis.

Mais l'internationalisation d'une entreprise se prépare. Il est primordial d'être bien accompagné car il faut les ressources humaines et financières afin de pouvoir consacrer le temps nécessaire à la réussite de son implantation à l'international.

« Ensemble en Chine », un programme destiné aux PME et ETI pour réussir leur développement sur le marché chinois

Première délégation de chefs d'entreprise français conduite par le président du Medef en Chine, cette délégation multisectorielle, qui compte une majorité de PME, a pour ambition de réunir les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs et de leur offrir un large éventail d'informations utiles, concrètes et stratégiques pour leur développement sur le

marché chinois.

A travers la mission « Ensemble en Chine », les entreprises bénéficieront de l'effet réseau et des échanges entre les participants afin d'évaluer la faisabilité de leur projet d'implantation ou de renforcement de leur développement en Chine, pays aux fortes potentialités. Cette mission constituera ainsi un outil d'aide à la décision pour les prochaines étapes de leurs projets.

Pour **André Chieng**, vice-président du Comité France-Chine : « ***La Chine redevient un marché pour les ETI françaises. Elle l'a déjà été, au début des années 1980, quand il a fallu équiper rapidement l'industrie légère chinoise (agro-alimentaire, textile, emballage...). La Chine a alors importé énormément de lignes de fabrication notamment de France. Puis la Chine est devenue un marché pour grandes entreprises. Elle redevient intéressante pour deux types d'ETI : celles qui vendent des biens de consommation que la classe moyenne chinoise peut maintenant se payer, d'autant plus que le e-commerce a considérablement baissé les coûts de commercialisation et celles qui, en B to B, sont leaders sur des créneaux spécifiques parce que les grands industriels chinois sont en train de faire leur mue et veulent passer du bas coût à l'excellence industrielle.*** »

Au cours de la mission, il s'agira donc pour les entreprises de décrypter le contexte et les évolutions économiques actuelles en Chine, d'échanger avec des experts terrains, d'accroître leur réseau et d'identifier de potentiels partenaires chinois à travers des rencontres B to B.

Ce déplacement sera évidemment l'occasion de nombreux échanges avec la communauté française d'affaires locale à Wuhan et à Shanghai. Elle permettra également aux entreprises qui s'interrogent sur les opportunités offertes par ce marché de gagner du temps dans leurs projets en prenant directement contact avec des entreprises qui y exercent déjà des activités. Une approche concrète du terrain est offerte aux participants à travers des visites d'usine et de centres de R&D notamment chez Renault à Wuhan, chez L'Oréal, Huawei et Radiall à Shanghai.

A cette occasion, le président du Medef rencontrera le vice-gouverneur de la province du Hubei, le secrétaire du PCC de l'éco-quartier franco-chinois de Caidian à Wuhan et le vice-président du Comité de Shanghai de la Conférence consultative politique du peuple chinois, avec pour principal objectif de promouvoir les échanges économiques entre la France et la Chine et de porter des messages au nom de la communauté d'affaires française.

Pour **Pierre Gattaz**, président du Medef : « ***La Chine est un immense marché qui est à la portée de nos entreprises françaises. Nous avons des atouts considérables à développer avec nos partenaires chinois notamment à travers le dynamisme de nos start-ups du numérique.*** »

A propos du Medef :

Le Medef est le premier réseau d'entrepreneurs de France avec plus de 750 000 entreprises adhérentes dont 90% de PME de moins de 50 salariés et 80 fédérations professionnelles.

Le Medef défend et fait valoir les intérêts des entreprises auprès de l'ensemble des décideurs et promeut l'esprit d'entreprendre et de conquête dans un monde en transformation.

Le Medef dialogue avec l'ensemble des acteurs de la société civile et met au cœur de son

action la création d'emplois et la croissance de l'économie.

A propos du Comité France Chine :

Un pont historique de coopération entre la France et la Chine

Créé en 1979, le Comité France Chine (CFC) est une association rassemblant une centaine de membres, toutes des entreprises actives en France et en Chine et qui y ont investi dans la durée. Depuis 2009, Jean-Pascal Tricoire, PDG de Schneider Electric est le président du CFC qu'il co-préside depuis 2015 avec Jean-Louis Chaussade, DG de Suez.

Le CFC, un des acteurs privilégiés de la diplomatie économique franco-chinoise, œuvre depuis près de 40 ans au développement des relations économiques entre la France et la Chine, pour ses membres et à travers ses actions collectives au profit de l'offre française.

Le CFC valorise ainsi l'offre française et les résultats des coopérations franco-chinoises, auprès des autorités chinoises aux niveaux national et local et auprès des entreprises chinoises du secteur public et privé.

Contact : Inès Garbaa igarbaa@medef.fr 01.53.59.16.78